

Pinkbus stellt neuen Chief Marketing Officer vor

Beim Fernbusanbieter Pinkbus stehen alle Zeichen auf Neustart. Bisher fehlte noch eine passende Besetzung der Rolle des CMO. Mit Niklas Röck hat das Startup nun einen vielversprechenden und erfahrenen Kandidaten gefunden, der Pinkbus ab sofort mit einer 100% datengetriebenen Marketingstrategie unterstützt.

Köln, 10. Februar 2021 – Pinkbus verfolgt die Vision einer nachhaltigen und günstigen Alternative auf dem Fernstreckenmarkt und lässt sich auch durch Corona nicht von diesem Ziel abbringen. Im Gegenteil, das Mobility Startup baut sein Team weiter aus und stellt Niklas Röck als Chief Marketing Officer (CMO) ein. „Unser Unternehmen muss datengetriebener werden und wir brauchen einen drastischen Umschwung hin zu einer granularen Kundensegmentierung mit optimaler Ansprache“, so Pinkbus-Gründer Tino Engelmann. Genau hierauf soll Röck künftig sein Augenmerk richten.

Restrukturierung und Data-First-Ansatz

Zu den CMO-Aufgaben wird eine Restrukturierung des Gesamtmarketingmix zählen. Außerdem soll Röck den Data-First-Ansatz für Marketingentscheidungen noch stärker fokussieren und neue Kundensegmente entwickeln. Oberstes Ziel ist der Proof-of-Concept für eine erfolgreiche erste Funding-Runde. Niklas Röck, der zuvor eine Social-Media-Performance-Agentur gegründet und erfolgreich geleitet hat, war vom Pinkbus-Konzept auf Anhieb überzeugt:

„Ich glaube ganz fest daran, dass der Fernbus in Deutschland die effizienteste Methode ist innerdeutsch zu reisen. Ich freue mich ungemein, mit Pinkbus den Restart vorzubereiten und schon ganz bald die Busse wieder auf die Straße zu bringen. Auch bei meinen privaten und beruflichen Reiseerwägungen war der Bus schon immer Favorit. Ich bin überzeugt, dass wir das Geschäftsmodell in 2021 beweisen und sukzessive skalieren können.“

Kosten-Nutzen-Relation bei Pinkbus einmalig

In die Karten spielt dem neuen Marketing-Chef dabei seine Erfahrung mit Startups und Unternehmen in allen Umsatzgrößen. In seinen vorigen Tätigkeiten beriet er Startups holistisch im Bereich Marketing und begleitete sie zu ersten erfolgreichen Funding-Runden. Hierbei konnte er seine Stärke als Generalist mit extrem datengetriebenem Mindset ausspielen. Als neuer CMO möchte Röck Reisenden zeigen, dass Pinkbus als klimaneutraler Direktbusanbieter eine echte Alternative zur Bahn ist.

„Die Kosten-Nutzen-Relation ist bei Pinkbus einmalig“, sagt Niklas Röck. „Kunden fahren nicht nur günstig, sondern auch schnell, da es keine Zwischenhaltestellen gibt. Hinzu kommt der

hohe Komfort der Neoplan Skyliner Busse und ein stabiles WLAN. Das ist sowohl für Langstreckenreisende als auch für Pendler extrem interessant.“

Über Pinkbus

Als Fernbusbetreiber bietet Pinkbus ausschließlich Direktfahrten an und ist damit der schnellste Anbieter auf dem Markt. Zeitraubende Zwischenhaltestellen gibt es bei Pinkbus nicht. Wir wollen für unsere Kunden transparent sein und bieten daher konstante Preise, die sich inklusive Extraleistungen wie Sitzplatzreservierung, WLAN und Gepäck verstehen. Wir denken zukunftsorientiert und nachhaltig. Schon jetzt betreiben wir die umweltfreundlichste Busflotte im Fernlinienverkehr und sind zu 100 Prozent klimaneutral. | www.pinkbus.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Pressekontakt

Johanna Meadows

E-Mail: presse@pinkbus.de

Unternehmenskontakt

Pinkbus GmbH

Im Mediapark 5 | D-50670 Köln

Service-Hotline: 0800 600 100 800

Geschäftsführung: Christian Höber, Tino Engelmann

HRB 98163, Amtsgericht Köln | www.pinkbus.de